

PROJEKTA "TŪRISTAM DRAUDZĪGS LATGALES UZŅĒMĒJS DIGITALIZĀCIJAS LAIKMETĀ"
ATKLĀŠANAS KONFERENCE

ESOŠĀ TŪRISMA PIEDĀVĀJUMA PĀRSKATS
LATGALES REĢIONĀ.
TŪRISMA PIEDĀVĀJUMA VEIDOŠANA UN TENDENCES.
PLĀNOTIE DARBI STRATĒGIJAS IZSTRĀDEI, SEMINĀRU CIKLI



VIDZEMES
AUGSTSKOLA

AGITA LĪVIŅA UN IVETA DRUVA-
DRUVASKALNE
STUDĒJOŠO APSEKOJUMA MATERIĀLI



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

17.10.2019

ESOŠIE PLĀNOŠANAS DOKUMENTI

- Stratēģiskā plānošana un ciemu mārketinga stratēģija. 2012. Grupa 93
- Latgales reģiona tūrisma attīstības mārketinga plāns. 2012.
- Atbalsta iespējas tūrisma attīstībai Latgales plānošanas reģionā. 2015.
VARAM.
- Rīteiropas vērtības. Daugavpils pilsētas, Daugavpils novada, Krāslavas novada, Aglonas novada, Preiļu novada, Ludzas novada Kopīga sadarbības projekta stratēģija. 2017. Latgales reģions.
- Latgales stratēģija 2030. 2010.
- **Velo tūrisma attīstība** Austrumlatvijā, pieslēdzoties starptautiskajam Velomaršrutu tīklam EuroVelo11, no 2019.g.

PASAULES TENDENCES TŪRISMA UN ATPŪTAS JOMĀ

- Solo ceļojumi (vientuļnieku pieaugums);
- Eko ceļojumi (ilgtspējīgs patēriņš kā vērtība);
- Vietējais (kultūras, dabas ainavas) pieredzējums (iesaiste un piedalīšanās);
- Lauku vide - ekskluzīva priekš apmeklētājiem, lauku vides kā tūrisma resursa lielāka izmantošana;
- Personīgajām vēlmēm atbilstoša pieredze, individuāli pielāgoti produkti;
- Tehnoloģiju gudra (vieda) izmantošana, virtuālā uzticē;
- Business + atpūta (bleisure), digitālie nomadi, izrauties;
- Veselīga un bioloģiski ražota pārtika;
- Garīgā un emocionālā līdzsvara meklējumi;
- **PIEREDZĒJUMS** vs. produktu vai pakalpojumu.



TŪRISMA BIZNESĀ IESAISTĪTIE

Klients (viesis, apmeklētājs, ceļotājs, tūrists) ↓

Uzņēmējs, pakalpojuma sniedzējs ↓

**PĒRK UN PATĒRĒ
PIEDĀVĀJUMU/PRODUKTU**

**VEIDO UN PĀRDOD
PIEDĀVĀJUMU/PRODUKTU**

Vietējais

Reģionālais (kaimiņvalstu)
Starptautiskais (no tālākām valstīm)
Tematiskais/nišas

Kādi viņi mēdz būt ?



Pietiekoši izglītots, ir ceļojis, prasīgs komforta un iespēju ziņā, ģimenēm svarīga brīvība un elastīgums

Papildu darbs

Jauni izaicinājumi
Personiska ieinteresētība
Tirgus iespējas
Darba un atpūtas līdzsvars
Ērtības meklējumi
Tendenču sekotājs

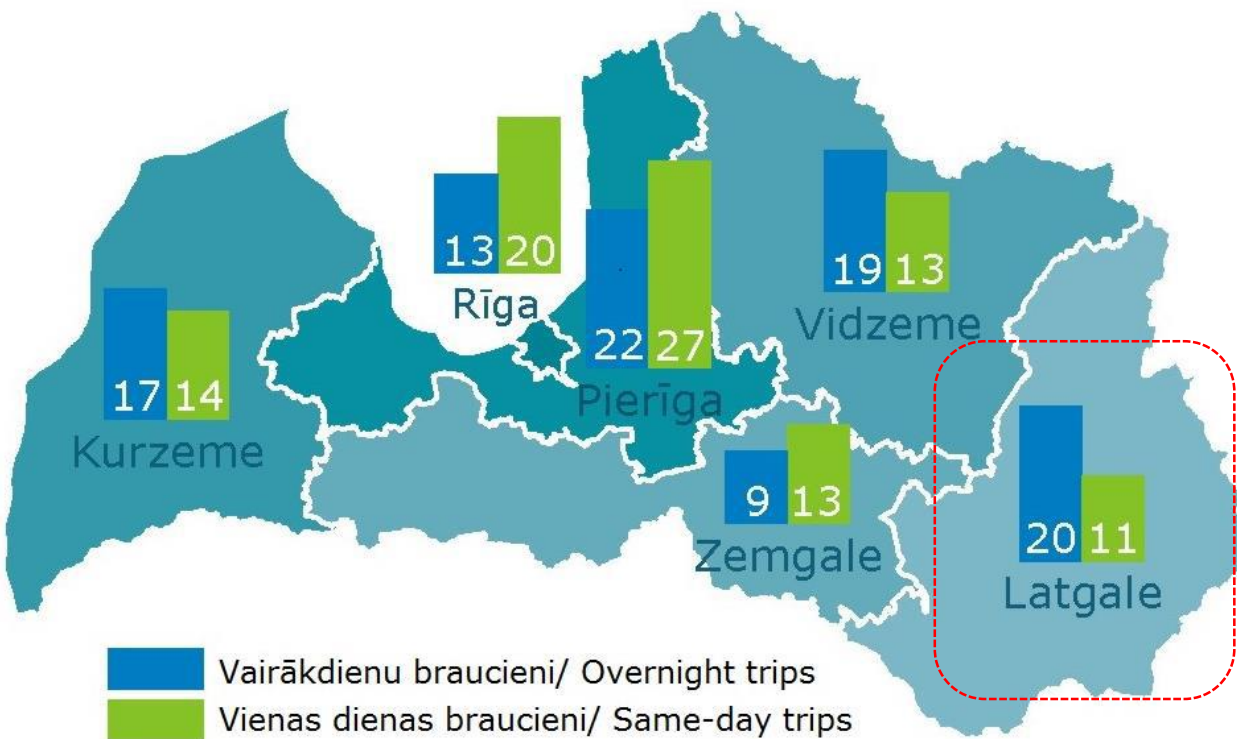
Papildu darbs

Ģimenes bizness
Risina bezdarba problēmu
Sociālais konteksts
Universālas vērtības

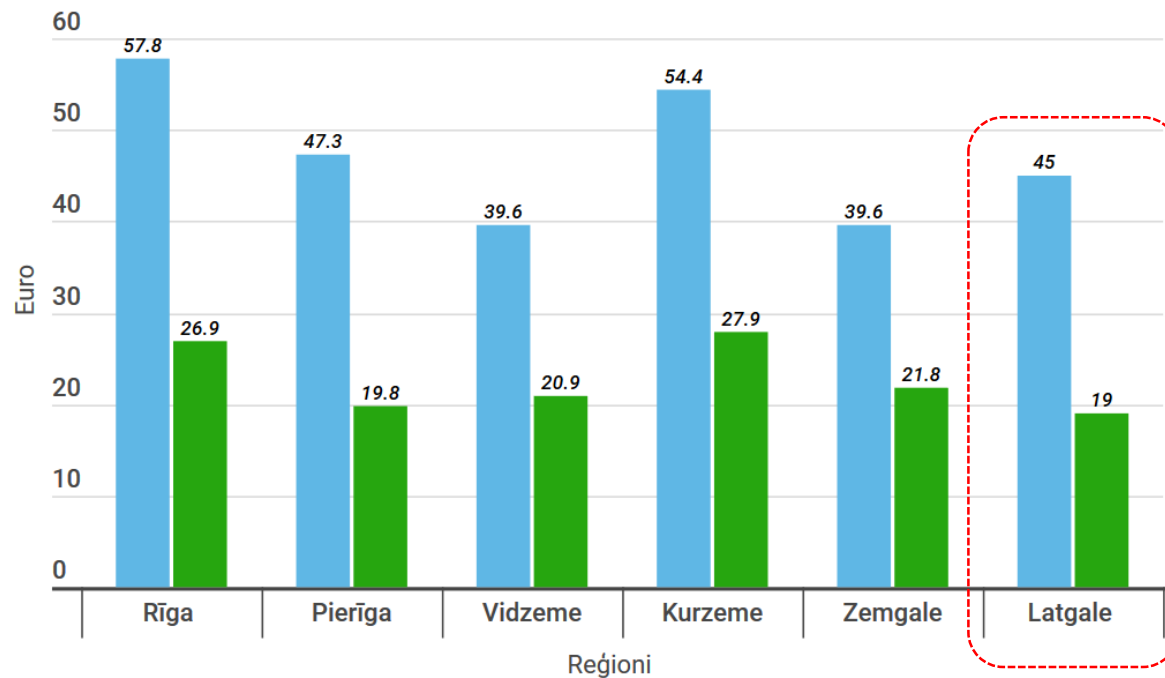
Seniori
Galvenais ienākums
Viens no ienākumu veidiem
Komunikācija

LATVIJAS IEDZĪVOTĀJU CEĻOJUMI

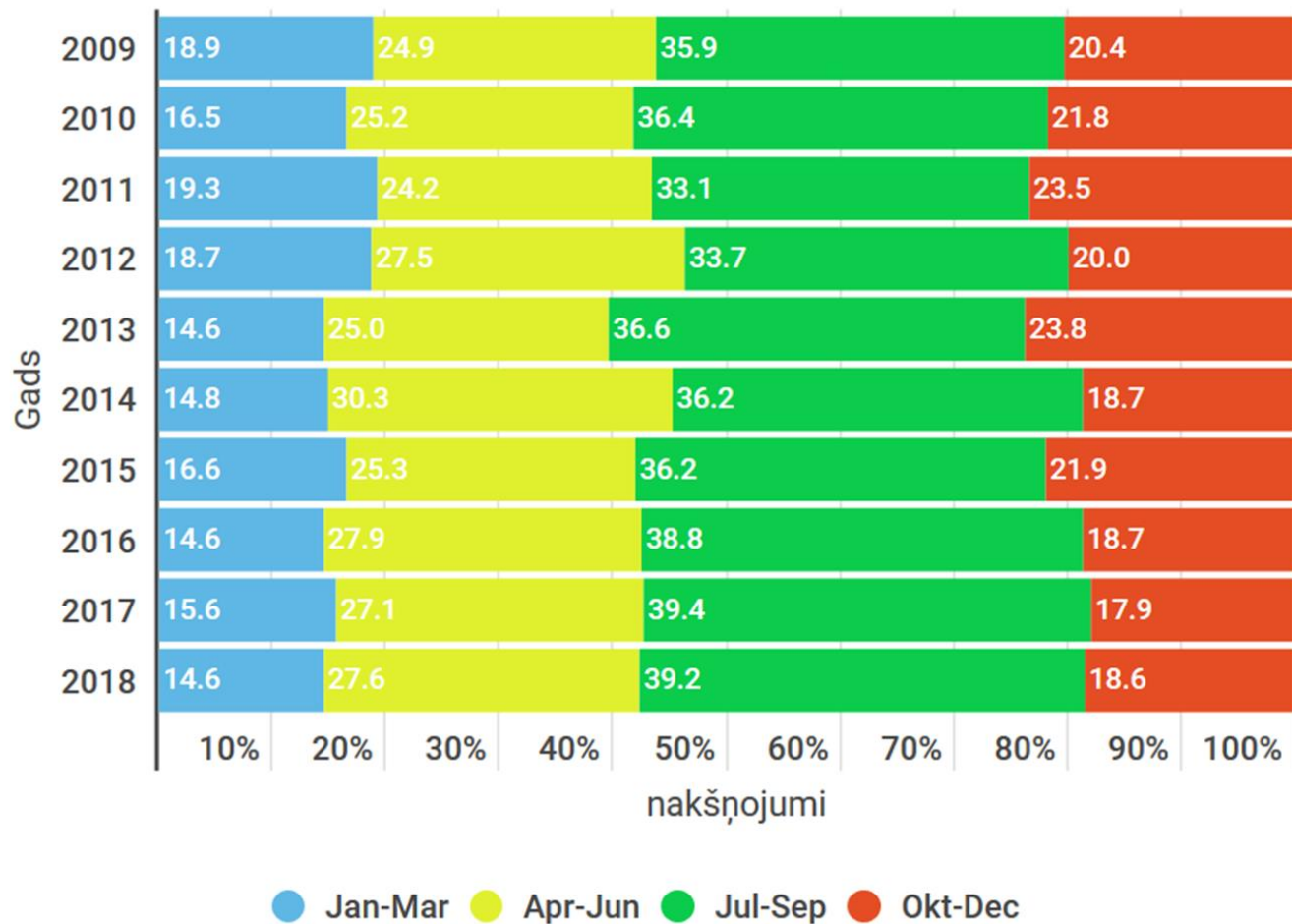
VIENAS DIENAS UN VAIRĀKDIENU BRAUCIENU SKAITS (%)
PĒC GALAMĒRĶA REĢIONA (2018)



VIDĒJIE IZDEVUMI VIENĀ VAIRĀKDIENU BRAUCIENĀ
UN DIENNAKTĪ PA LATVIJU PĒC REĢIONA (2018)



TŪRISMA SEZONALITĀTE LATGALĒ

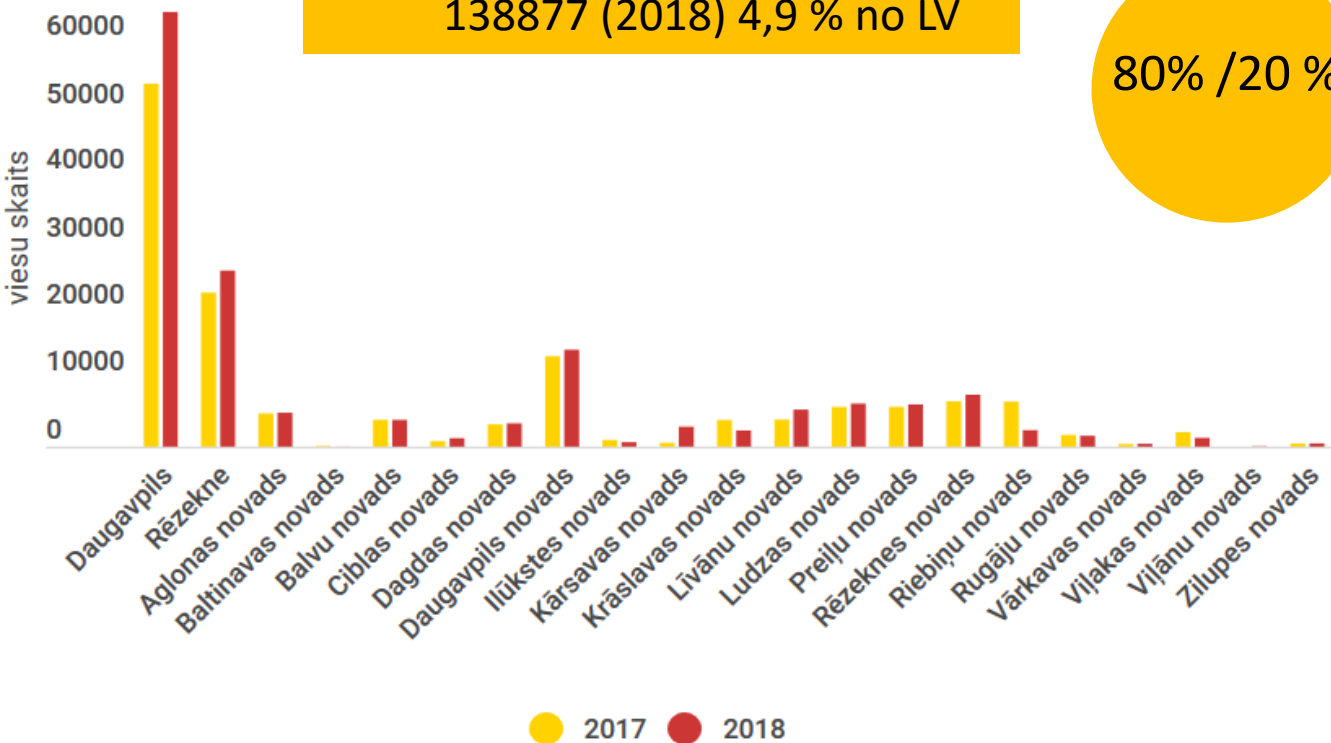


APKALPOTIE VIESI LATGALES TŪRISTU MĪTNĒS

APKALPOTO VIESU SKAITS 2017 UN 2018

Kopā: 123792 (2017) 4,8 % no LV
138877 (2018) 4,9 % no LV

80% / 20%



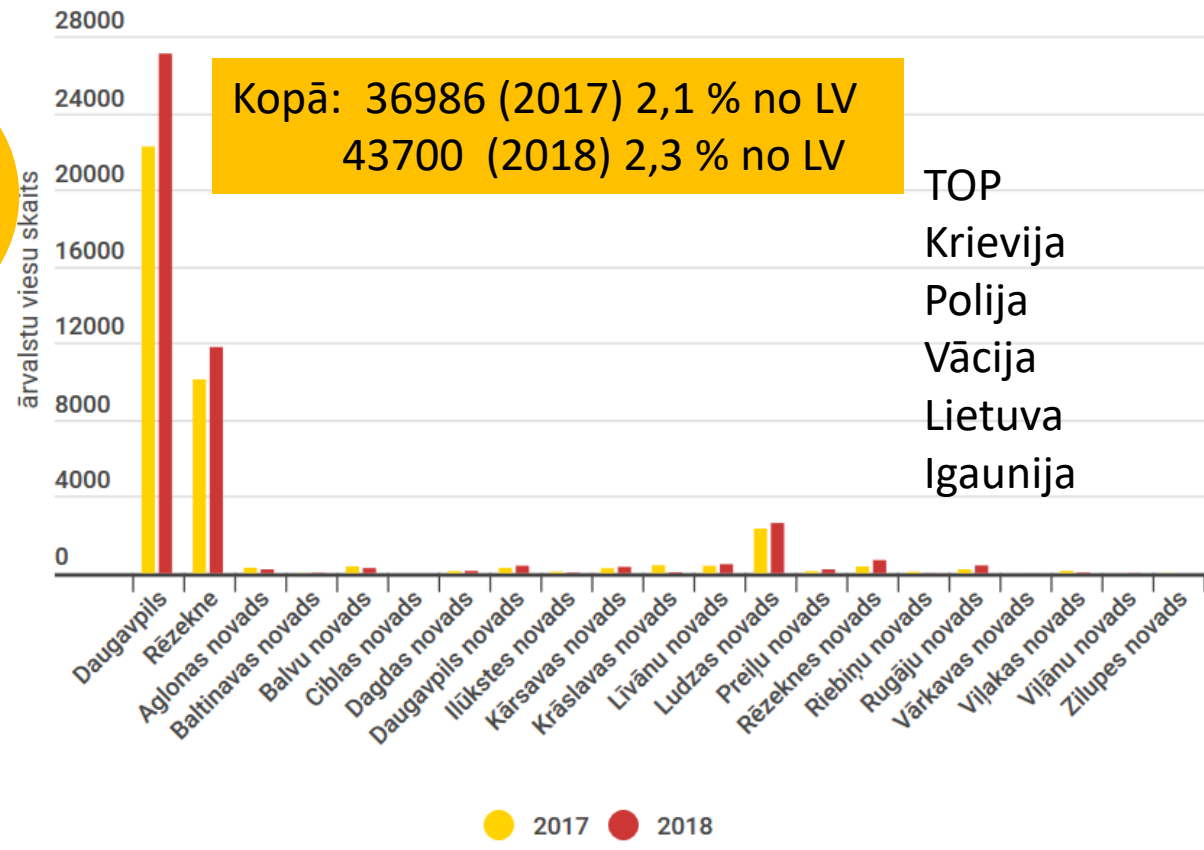
● 2017 ● 2018

Avots: CSP, 2019

APKALPOTO ĀRVALSTU VIESU SKAITS 2017 UN 2018

Kopā: 36986 (2017) 2,1 % no LV
43700 (2018) 2,3 % no LV

- TOP
- Krievija
 - Polija
 - Vācija
 - Lietuva
 - Igaunija

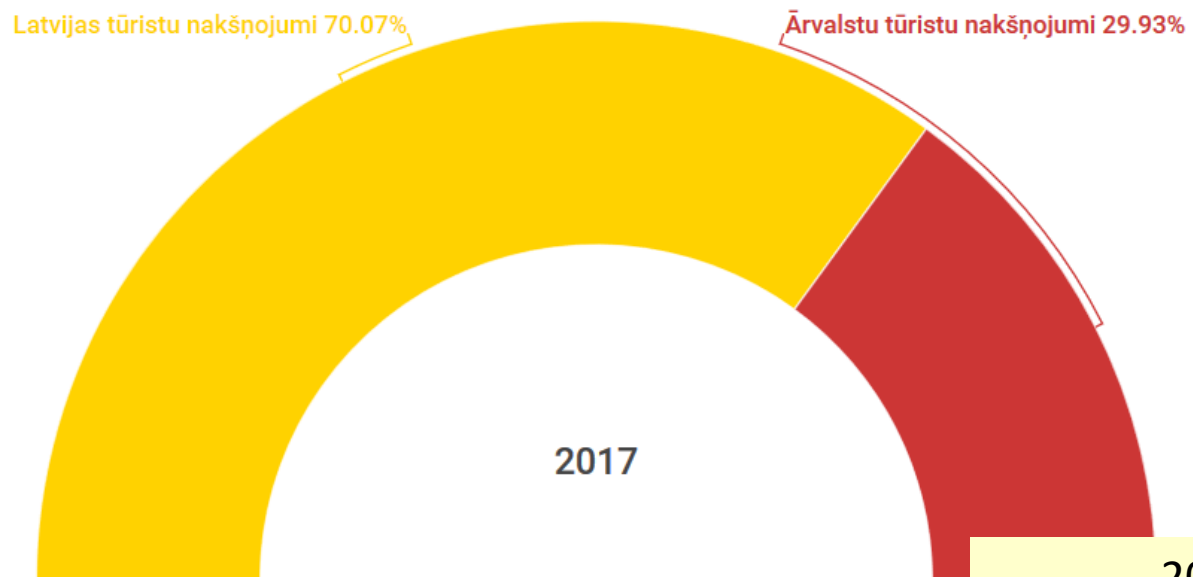


● 2017 ● 2018

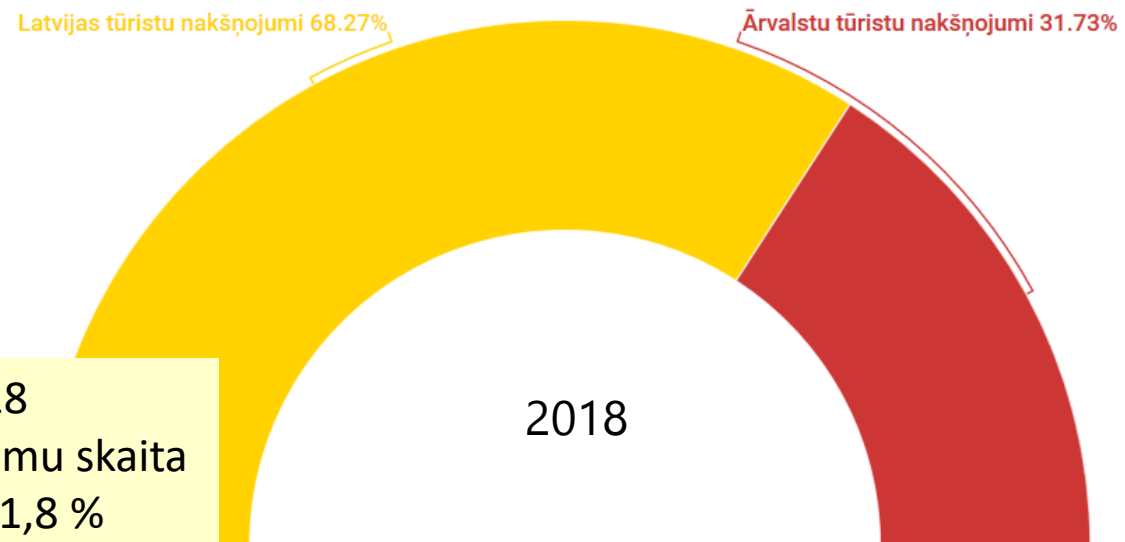
Avots: CSP, 2019

NAKŠŅOJUMI LATGALES TŪRISTU MĪTNĒS

NAKŠŅOJUMI 2017



NAKŠŅOJUMI 2018



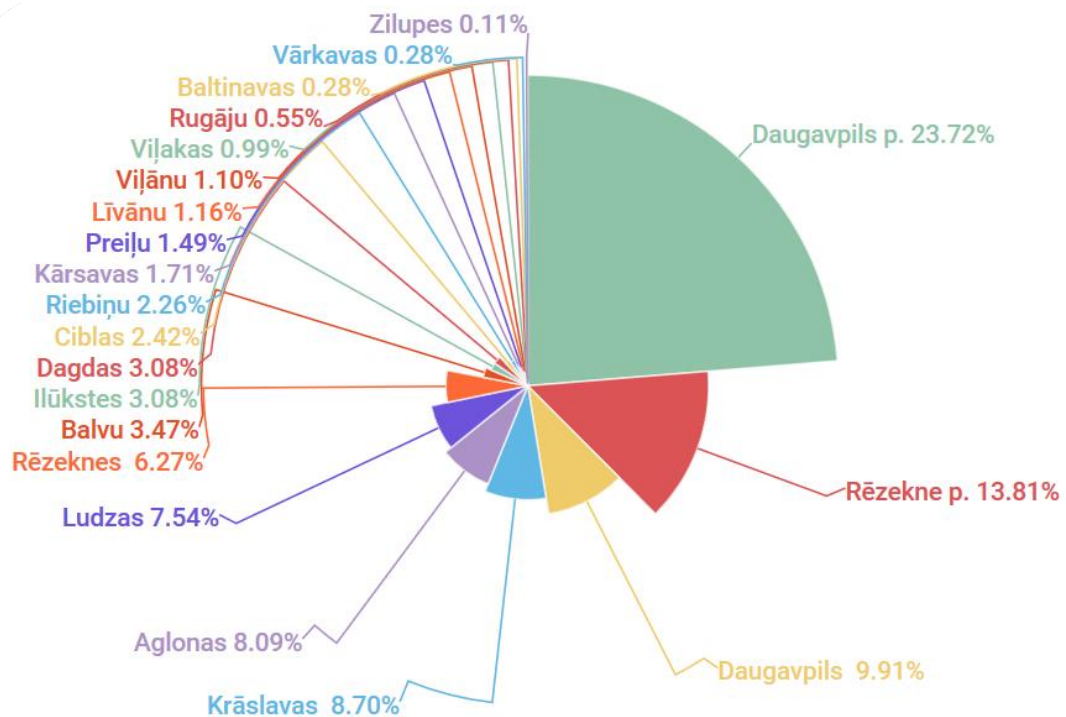
2017/2018
Ārvalstu nakšņojumu skaita
pieaugums + 1,8 %

Avots:CSP, 2019

Avots:CSP, 2019

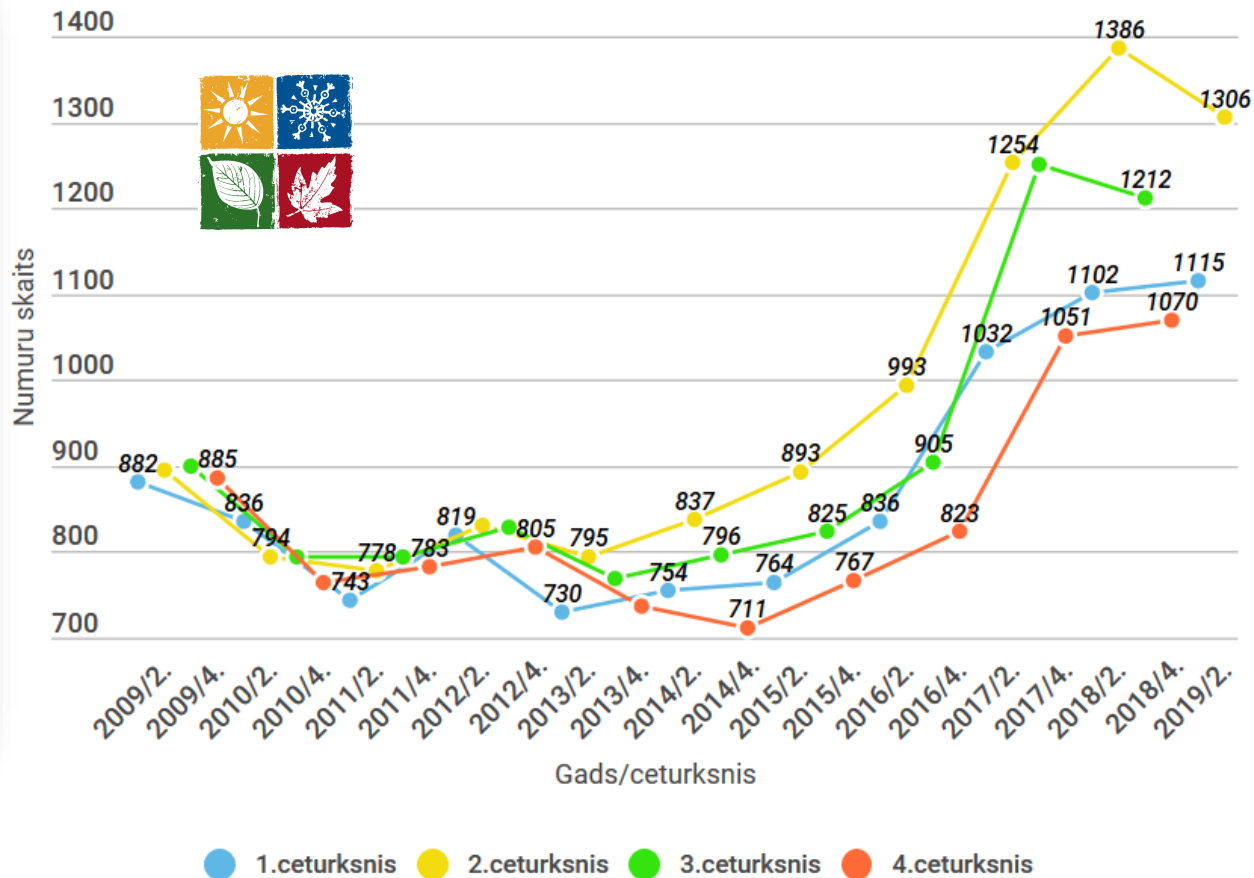


NOVADOS, LIELAJĀS PILSĒTĀS 2018



Avots: CSP, 2019

DINAMIKA PA GADIEM/CETURKŠŅIEM 2009-2019

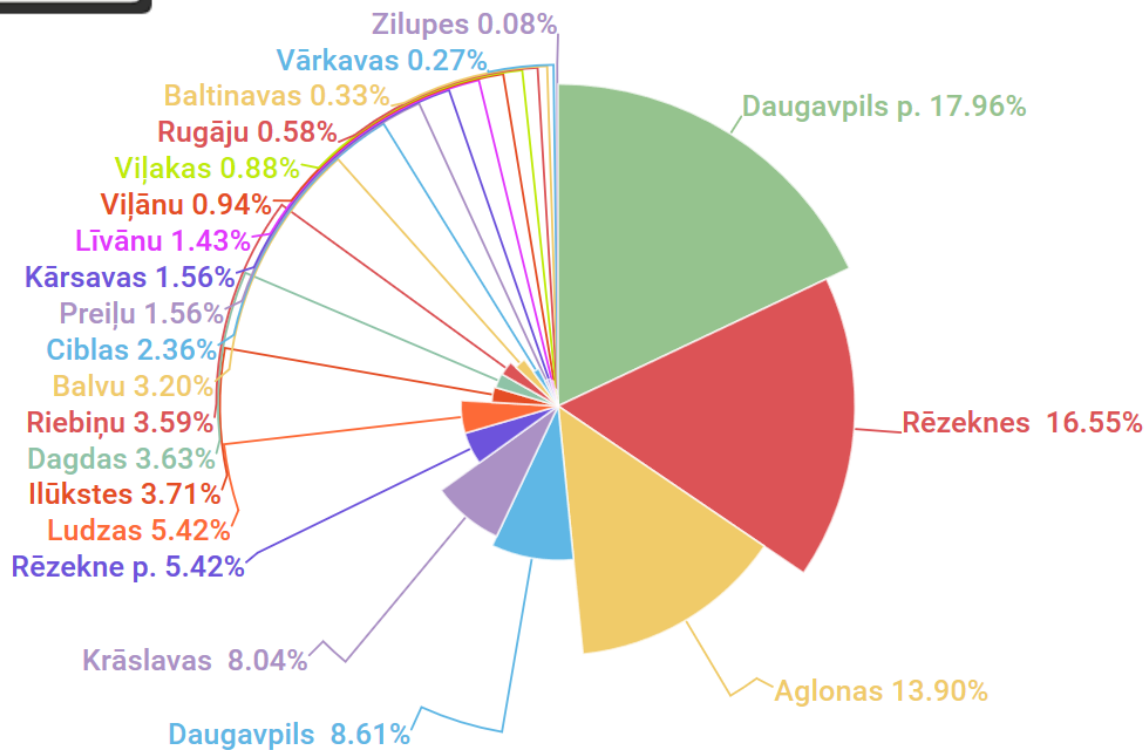


Avots: CSP, 2019

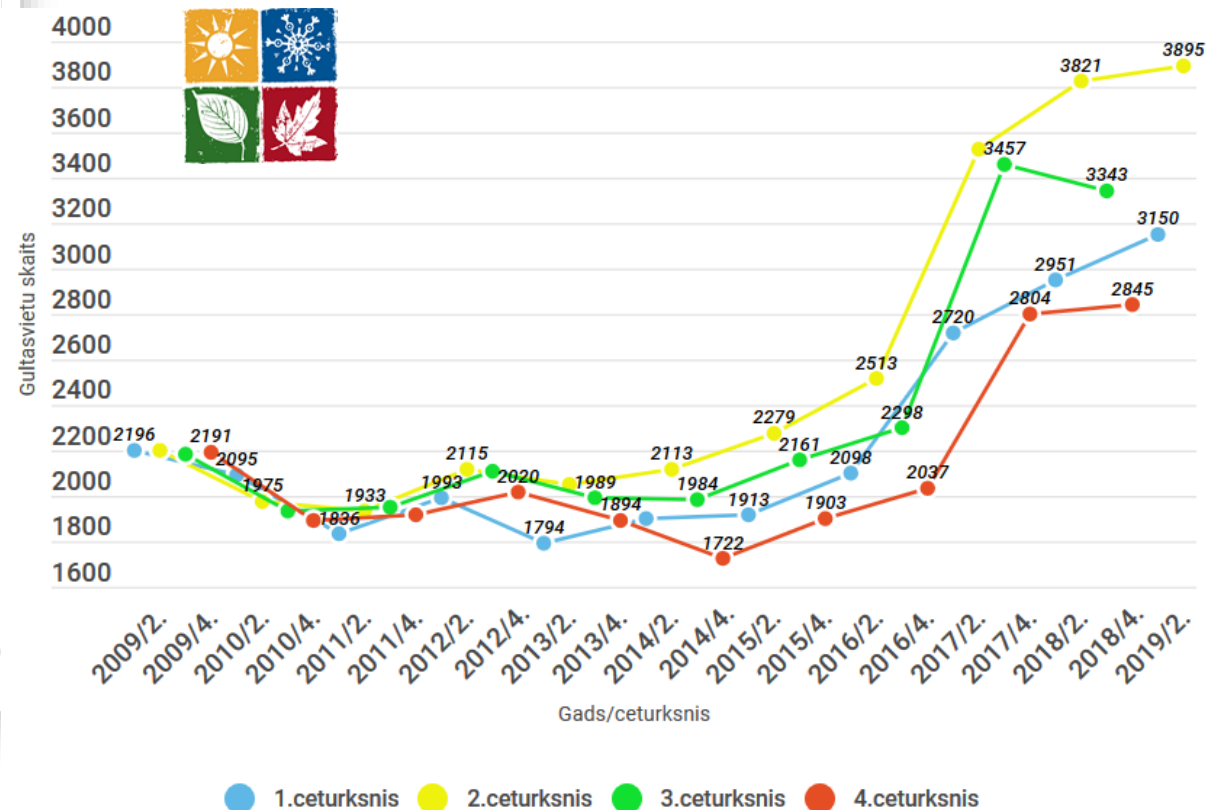
GULTU
SKAITS



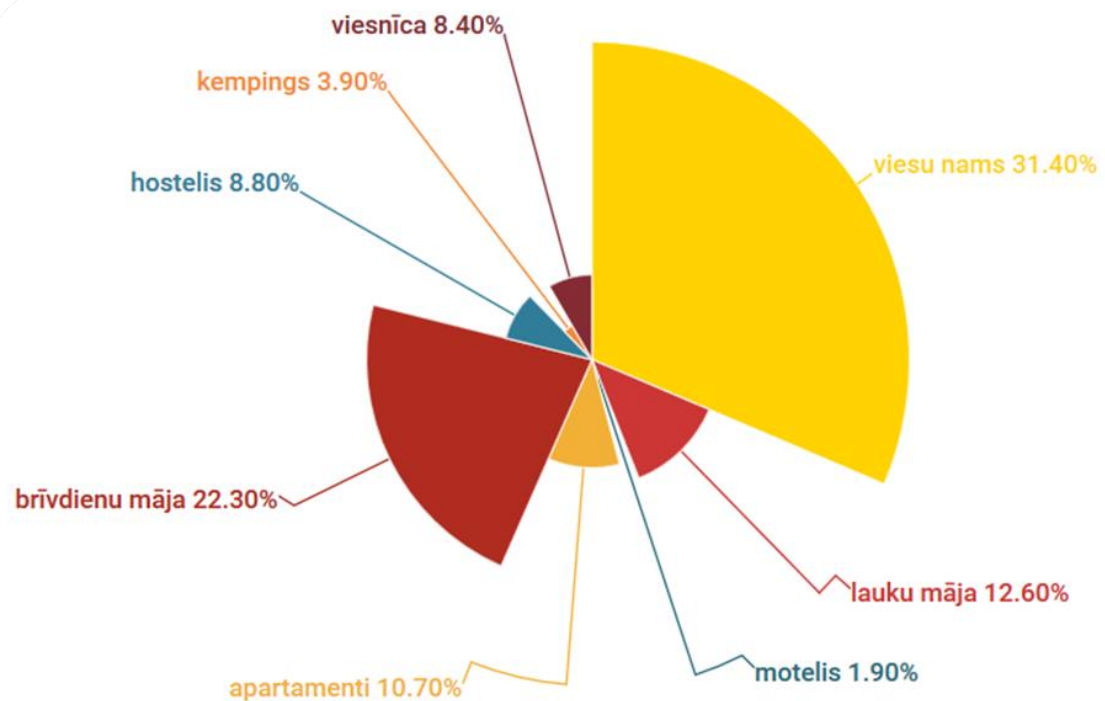
NOVADOS, LIELAJĀS PILSĒTĀS 2018



DINAMIKA PA GADIEM/CETURKŠŅIEM 2009-2019



LATGALES TŪRISTU MĪTNES 2018



Avots: CSP, 2019

TŪRISTU MĪTŅU VEIDI



VĒJA ISTABA



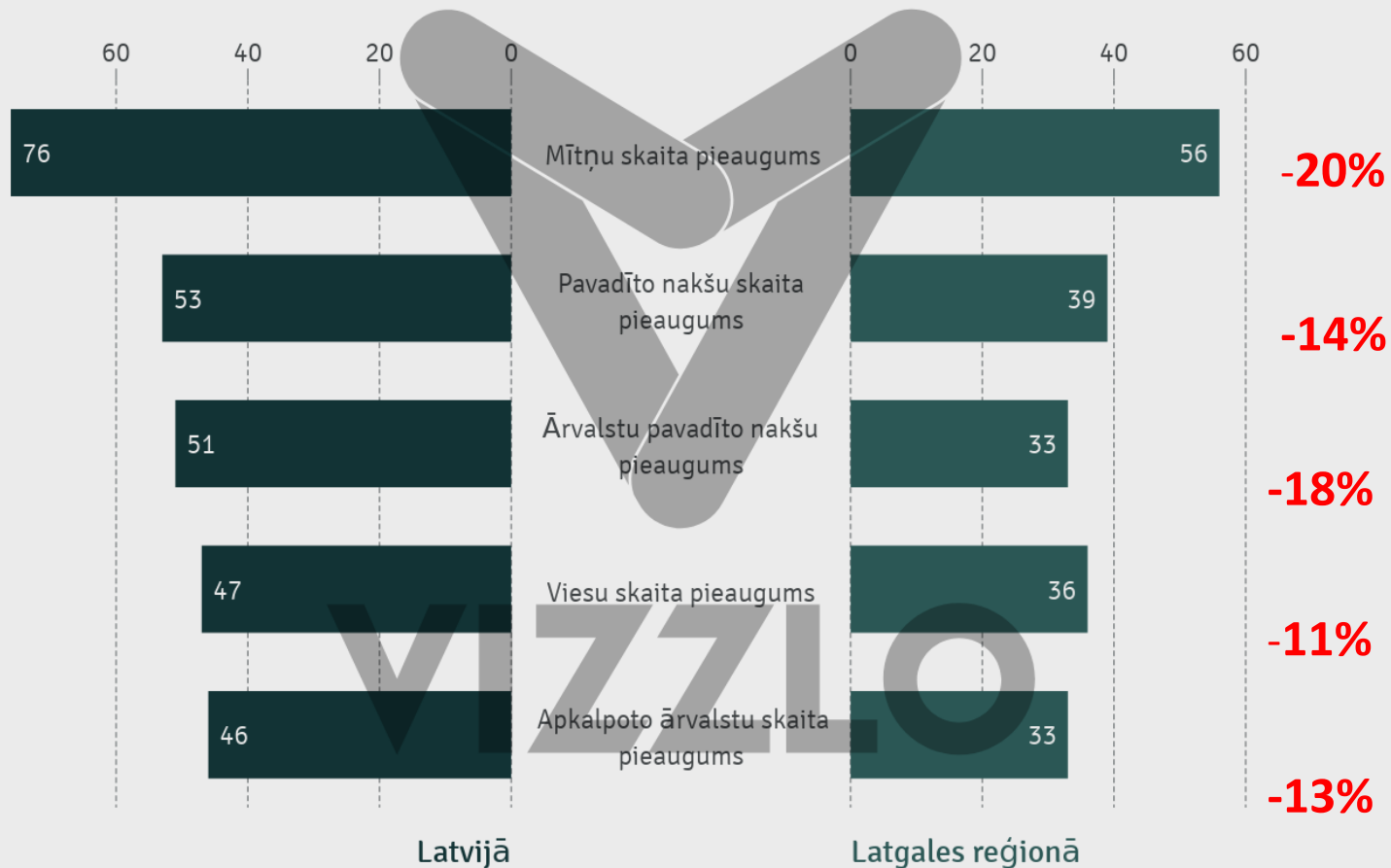
Foto: ViA studentu apsekojumi, 2019

GALAMĒRĶU GRUPAS LATGALĒ

Tūrisma galamērķis	Ieguldītā summa, EUR (2014-2020)	Ieguldītā summa, miljoni EUR	Cik investēts uz vienu viesnakti (2018)	Viesnaktis 2010	Viesnaktis 2014	Viesnaktis 2018	Pieaugums (reizes) 2014 2018	Pieaugums (reizes) 2010 2018	Eksporta proporcija 2010	Eksporta proporcija 2014	Eksporta proporcija 2018	Eksporta proporcijas izmaiņa (reizes) 2010 2018	Nakšņotāju skaits (ex. hostel)	Gultasvietu skaits (ex. hostel)	GALAMĒRĶU GRUPA	Grupas pazīmes
Daugavpils, Daugavpils novads	50731029	51	414	36605	73083	122595	1,7	3,3	38,1	31,2	35,0	0,9	695	1661	A	(A) Raksturīgi ļoti liels nakšņojumu skaits (>40 tk.gadā) ar augošu tendenci - stabila eksporta daļa (vismaz 30% no kopējās tūrisma plūsmas).
Rēzekne, Viļānu un Rēzeknes novads	84128022	84	1733	27964	32956	48550	1,5	1,7	24,3	29,7	36,4	1,5	463	1386	A	
Ludzas, Ciblas un Zilupes novads	22807643	23	2229	3071	4649	10232	2,2	3,3	5,7	20,0	33,8	5,9	194	433	B	(B) Liels nakšņojumu skaits (>10-40 tk.gadā) ar augošu tendenci - un nozīmīgu eksporta daļu (vismaz 10-20% no kopējās tūrisma plūsmas).
Krāslavas, Aglonas un Dagdas novads	24135108	24	2154	2526	14178	11203	0,8	4,4	17,4	18,8	4,4	0,3	452	1681	C	(C) Neliels nakšņojumu skaits (<10 tk.gadā) un ārvalstu nakšņotāju skaits ir līdz 10% vai nedaudz vairāk
Ziemeļlatgale (Balvu, Baltinavas, Kārsavas, Viļakas, Rugāju novads)	23742341	24	2974	5626	7509	7983	1,1	1,4	6,7	10,4	9,6	1,4	124	312	C	
Preiļu, Līvānu, Riebiņu, Vārkavas novads	34733162	35	4723	2593	4828	7354	1,5	2,8	3,4	10,5	13,3	3,9	94	305	C	
Sēlija (Viesītes, Aknīstes, Ilūkstes, Subates, Neretas, Salas novads)	355537	0	101	688	6671	3536	0,5	5,1	43,0	0,9	6,1	0,1	151	468	C	

Avots: A.Klepera aprēķini, 2019

Tūrisma rādītāju izmaiņas 2018.g. pret 2010.g., %



Avots: CSP, 2019



TŪRISTAM DRAUDZĪGS UZŅĒMUMS

Pretimnākošs, vienkāršs un saprotams	būtu orientēts ne tikai sniegt pakalpojumu, bet arī "stāstīt stāstu" - vēstīt to, ka ar pakalpojumu klients saņem pievienoto vērtību	Iedvesmo cilvēkus iepazīt skaistās vietas konkrētajā novadā vai pilsētā	Vieta, kur var nopirkt suvenīrus vai ko atmiņā paliekošu	Neuzbāzība	Ja ir piedāvājumā, tad tas jāizpilda
Nedrīkst šmaukties. Jebkuram produktam ir vajadzīga laba kvalitāte	Pieejama laba info, arī svešvalodās	Pretimnākošs, vienkāršs un saprotams	Otrs uzņēmējs vairs nav konkurents	Viegli pieejami, ir visas norādes	Uzmanīgs, velta daudz uzmanības klientam
Otrs uzņēmējs vairs nav konkurents	Jācenšas, lai cilvēks vēlētos atgriezties uz šo vietu	Jābūt patiesai vēnei: sniegt šo pakalpojumu/palīdzēt cilvēkiem/strādāt konkrētajā jomā.	Jācenšas, lai cilvēks vēlētos atgriezties uz šo vietu	Atbild vienmēr	Neuzbāzība
Ciemiņu gaida jau pirms brauciena	Tas ir tāds uzņēmums, kurš neatteiks tūristam, ja tas būs nonācis nelaimē	Jābūt godīgiem	Pielāgojas klientam	Videi draudzīgs, tad arī ir tūristam draudzīgs.	saprašana un palīdzēšana
Jābūt godīgiem	Ja ir piedāvājumā, tad tas jāizpilda	Uzmanīgs, velta daudz uzmanības klientam	neatteiks tūristam, ja tas būs nonācis nelaimē	Viegli pieejami, ir visas norādes	Pielāgojas klientam
Uzmanīgs, velta daudz uzmanības klientam	Pieejama laba info, arī svešvalodās	Atbild vienmēr	Vieta, kur var nopirkt suvenīrus vai ko atmiņā paliekošu	Ciemiņu gaida jau pirms brauciena	

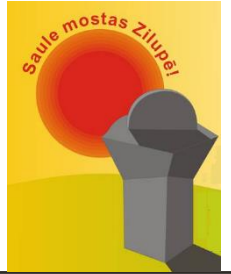
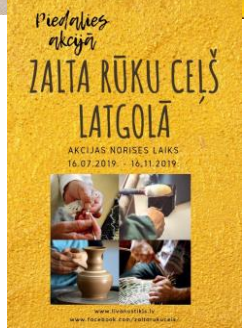
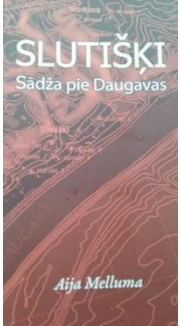
Avots: Latgales reģiona tūrisma uzņēmēju, pakalpojumu sniedzēju aptauja (n=36), ViA 2019



Sveicienu uzraksti uz Rēzeknes TIC sienas



KAS UZRUNĀ?



110 KM Malta - Ēģipte



<http://www.taiseitslatgola.lv/>

TŪRISMA PRODUKTA RECEPTĒ



Sastāvdaļas:

- ✓ Izpratne un attīstības redzējums
- ✓ Nosaukums
- ✓ Stāsts un dizains
- ✓ Produkta apraksts (programmas, kad, cik ilgi, kā, cena)
- ✓ Ko uz vietas nopirks papildus iztērējot no maciņa vai bonusā iedos līdzī
- ✓ Nokļūšana (privātais, sabiedriskais transports, maršrutēšanas aplikācijas)
- ✓ Sanitārā infrastruktūra (zaļās pieturas)
- ✓ Cenas noteikšana
- ✓ Mārketings, produkta veicināšana. Kur un kā par mūsu produktu var uzzināt?
- ✓ Kur var nopirkt jeb kā pārdodam
- ✓ Ko par mums var atrast tīmeklī
- ✓ Pēcgarša
- ✓ Izvērtējums

ATTIEKSME

Idejas no Brigitas Strodas 2011.g.prezentācijas

<http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/turisms/prezentācijas/kirsona-muiza-28042011/BStroda-produktu-apmacibas-28042011.pdf>



LATGALES PRODUKTU UN PAKALPOJUMU GRUPAS

Kultūras tūrisma piesaistes un resursi

Enkurobjekti:

Daugavpils Rotko centrs (2018.g. 102 839)

Daugavpils cietoksnis (2018.g. 60699)

Gors (2018.g. 180 000)

Aglonas bazilika; muižas, etniskā daudzveidība

Avots: https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/Nozares/Muzeji/petijumi/LKA%20ZPC_Muzeju%20p%C4%93t%C4%ABjums%202018.pdf

Grafiks 3. Statistika: Muzeju apmeklējums 2001.-2017.g., tūkst.

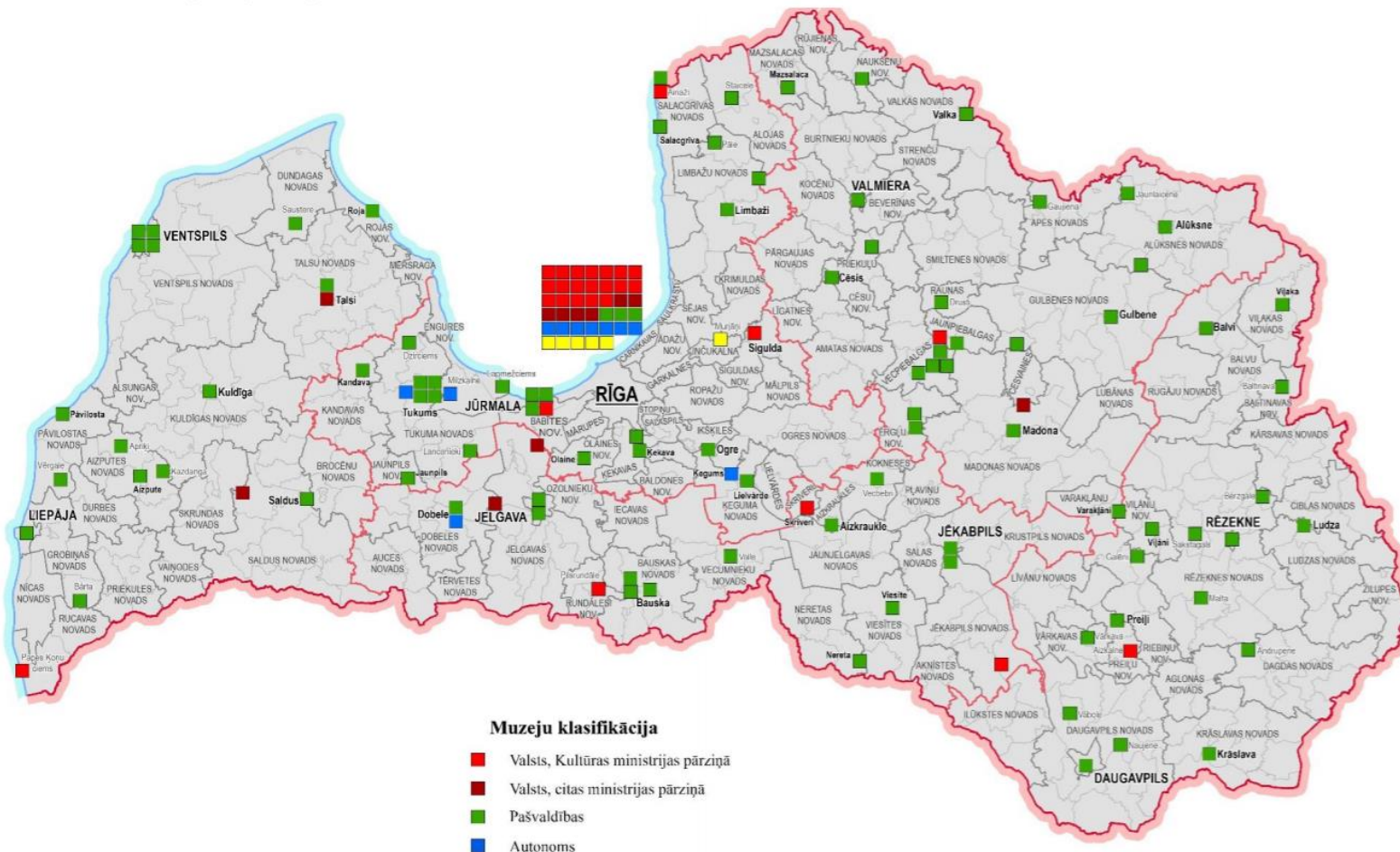
Datu avots: Muzeju valsts pārvalde (2001.-2008.), Latvijas digitālā kultūras karte (2009.-2017.), KM apkopojums.



Latvijā ir viens no augstākajiem muzeju apmeklējumu rādītājiem Eiropā

AKREDITĒTIE MUZEJI

Attēls 2. Akreditētie muzeji Latvijā 2017.g.



Avots:
https://www.celotajs.lv/g/Publ/2019/KulturasMantojumsTurisma/KulturasMantojumsTurisma_lv.pdf

Avots:
https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/Nozares/Muzeji/petijumi/LKA%20ZPC_Muzeju%20p%C4%93t%C4%ABjums%202018.pdf

LATGALES TŪRISMA PRODUKTU UN PAKALPOJUMU GRUPAS

Industriālā mantojuma resursi (Daugavpils skrošu fabrika, 2018.g. 9195)

Daugavpils novads (2007.g. šie objekti ir bijuši noteikti kā perspektīvākie. Avots: http://travelnews.lv/?m_id=18064&i_id=2&pub_id=31684)

1. Daugavpils pilsētas elektrostacija (Daugavpils) – elektrostacija
2. Dinaburgas cietoksnis ar aizsargdambi (Daugavpils) – kara objekts, hidrotehniskās iekārtas, объект водоснабжения
3. Daugavpils tramvajs (Daugavpils) – pilsētas īpašums
4. Daugavpils pilsētas ūdens sūkņu stacija (Daugavpils) – ūdens apgāde
5. Sventes muiža (Sventes pag.) – muižas ēkas, kara tehnikas kolekcija

Preiļu novads

6. Pastaru vējdzirnavas (Stabulnieku pag.) - vējdzirnavas vai arī Pelēču ūdensdzirnavas (Aizkalnes pag.) – ūdensdzirnavas

Ludzas novads

7. Ludzas novadpētniecības muzeja kolekcija (Ludza) – dzirnavas, tvaika mašīna

Rēzeknes novads

8. Baldas dzirnavas (Pušas pag.) – ūdens dzirnavas
9. Maltas pasta ēka (Malta) – ceļu būvniecība

Rokasgrāmata par industriālo mantojumu tūrismā: <https://industrialheritage.travel/storage/brochures/Toostusparand-LAT-web-150dpi.pdf>

Lauku tūrisma produktu paraugi

Latvijai ir vajadzīgs tāds tūrists, kas nemeklē standartizētas garšas, skaņas, izjūtas, bet katrā vietā meklē vienreizējo, unikālo, grib aizbēgt no hamburgeru ēstuves un kādā askētiskā, bet omulīgā latviešu lauku viesu mājā apēst to „čūsku“, ko latvieši sauc par nēģi, neprātos par burbulvanu, bet gribēs nopērties kārtīgā pirtī, no rīta neprasīs TV ar CNN ziņām, bet klausīsies, kā putni pamodušies dzied visriņķī jūsu viesu mājai un rādīs saviem bērniem varžu kurkuļus dīķī.

R.Ziedonis

Viesmīlības rokasgrāmata, 2010.



https://www.latvia.travel/sites/default/files/download/2010/pdfs/Viesmilibas_rokasgramata_Y10.pdf

FINLAND

WELLBEING FROM WILD HERBS IN PURNUS RIVER VALLEY

ADDRESS: Purnukoentie 49 c-e, 02570 Giuntio DISTANCE FROM HELSINKI: 50km
WEBSITE: www.seaction.com/en/program-services/outdoor-activities/thaw

SE-Action is in an old farming area in Purnus river valley in Giuntio. The picturesque surroundings offer a perfect experience in the Finnish rural scenery with a local friendly atmosphere. Herbal therapy is the oldest system of medicine in the world, while being close to nature effects our health in a positive way.
The programme duration is 1.5 - 5 hours depending on arrangement and it includes:
- A herb hike guided by a phytotherapist to learn about the most common medicinal herbs growing wild in the Finnish countryside and about their health impact.
- Some easy exercises during the walk, aiming to create contact with nature and to sensitize ourselves into listening to our own body.
The herb hike can be combined with a relaxing herbal sauna or an inspiring herbal workshop.




FINLAND

LOHJANSAARI ISLAND – APPLES, FRUIT AND THE MYSTICAL OLD OAK TREE

TRANSPORTATION: car or bus DISTANCE FROM HELSINKI: 50km
WEBSITE: www.visitsouthcoastfinland.fi/en/activities/lohja-archipelago/

Lohjansaari Island is in the middle of the largest freshwater lake in southern Finland, Lake Lohja. Due to its fertile soil and warm microclimate, the island hosts several apple trees. The island's traditional landscape is recognised as being of national, regional and local importance. Its most recognisable feature is its extensive orchards where thousands of apple trees create a magnificent environment.

- At Aitaito apple orchards visitors can see thousands of apple trees and enjoy handmade local products such as ciders, wine and juices.
- Near to the apple orchards there is another fruit orchard, Purotuom. Almost 300 varieties of apples, 45 varieties of pear, 60 varieties of plum, around 40 different varieties of sweet and sour cherries, and more than 20 varieties of crab apples have been planted in these gardens. Purotuom also grows a good selection of currants and gooseberries, as well as bush blueberries, Japanese quince, sea buckthorn, sweet mountain ash, Saxifraga fruit, honeysuckle and grapes.
- Just a few steps from the Aitaito apple orchards and Purotuom you will find a mystical ancient oak tree in the middle of deep forest (circumference 666 cm, height 12 m). This oak is said to be the most beautiful tree in Finland. The oak is protected by a nature preservation act as a natural monument.




FINLAND

ARBOTETUM MAGNOLIA

ADDRESS: Kikkolahdentie 60 08100 Lohja DISTANCE FROM HELSINKI: 80km
WEBSITE: www.arbotetummagnolia.fi

Arbotetum Magnolia is located on the shore of Lake Lohjanselvi, 80 km from Helsinki. The arboretum includes, among others, trees from China, Korea, Japan and North America. There are also several rare species on display. Themed areas include the Japanese garden, the Perennial Garden, the Terrace Garden, the Valley Path, the Stream Path, the Magnolia Path, the Hydrangea Path, the Spring Path, the Rhododendron Path, and the Ornamental Grasses section, as well as the new additions of the Butterfly and Stumpery Gardens. The arboretum has a map and trees are labelled with QR codes to provide visitors with information. Arbotetum Magnolia offers both guided tours for groups as well as private visits for individual tourists. The Arbotetum is open from 16 May until 18 October.



MUSHROOMING IN GAUJA NATIONAL PARK

WEBSITE: www.karlamuiza.lv
ADDRESS: Kārļi, Dabēšu pag., Amatas nov., Kārļi
HOST: Mrs. Baiba Stepiņa

LOCATIONS:
MUSHROOMING: specially selected sites in Gauja national park
MUSHROOMING WORKSHOP AND DINNER: country hotel "Kārļamuiza" (see the Accommodation section of this manual)



GENERAL INFORMATION:
Package type: full day tour
Season: August to end September
For whom: groups (min 8, - max. 20)
Package includes: mushrooming + dinner
Duration of the programme: 6 hours
Type of transport: tour bus
Degree of difficulty: moderate (natural forest with no walking trail)
Distance from Rīga: 75 km

INTRODUCTION:
Mushrooming is a national passion in Latvia, Estonia and Finland. Trying out a mushrooming experience is part of getting to know the local way of life and doing things the way locals do them. The forest terrain in the selected mushrooming spots is easy to walk, covered with moss, fallen leaves and small plants. Occasionally there are bushes, some fallen trees or wet spots. Gauja National Park, established in 1973, was Latvia's first national park, and it has great traditions in environmental tourism. The most popular edible mushrooms are the various Boletus and Chanterelles. The selected species for foraging are chanterelles, russulas and various boletus: Chestnut Bolete (*Gyroporus castaneus*), Lund Bolete (*Boletus luridus*), Sheep Polypore edible tree-fungus (popular in Scandinavian cooking) (*Abatrillus ovinus*), Golden Coral (*Ramaria aurea*), Coral Tooth (*Hericium*

coralloides), Parasol Mushroom (*Macrolepiota procera*), Ceramic Patchment (*Xylotobus frustulatus*) and Wood-Rotting Fungus (*Phellinus nigroimitatus*).
N.B.! For comfort and safety the participants are recommended to wear outdoor clothing and footwear.

PROGRAMME ITINERARY:

- The ride from Rīga to Kārļamuiza country hotel in Gauja National Park takes approx. 1 hour 30 min.
- Arrive at Kārļamuiza Country Hotel. Meet the fungi guide (English speaking, professional nature guide, owner of two dogs that are trained for fungi hunting), briefing and preparation for mushroom picking. Lunch boxes and mushrooming equipment - baskets, knives and raincoats will be provided for each person.
- Drive to the mushroom picking site (approx. 15 min.).
- Picnic lunch in an open-air picnic spot in the forest by the River Gauja (approx. 30 min.).
- Guided mushroom picking (approx. 1 hour) in the forest.
- Return to the hotel (approx. 30 min.).
- Sorting the mushrooms together with the fungi guide to identify the species found.
- Cooking dinner with the chef at Kārļamuiza Country Hotel (approx. 2 hours). Cooking is done in front of the group as a demonstration with an explanation of the recipe. Other dishes are available apart from the mushrooms.

19

Avots: https://www.celotajs.lv/cont/publ/GoRural_2018/pdf/GoRural_2018_en.pdf

INTERESANTI IT RISINĀJUMI TŪRISMĀ

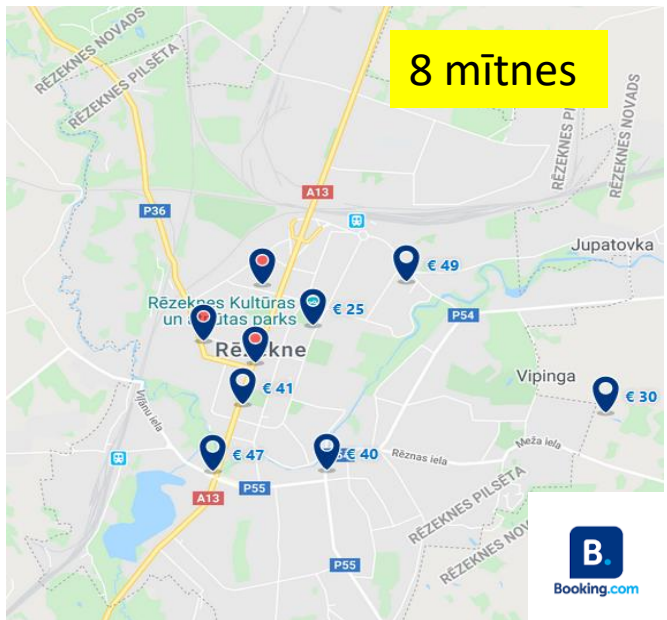


- 74 % ceļotāju ceļojumu plāno izmantojot Internetu (Google travel , 2018)
- Mobilās tehnoloģijas (45 % Tripadvisor ceļotāji lieto tikai mobilās ierīces)
- Ludzas pilsdrupu virtuālā realitāte (2014, Latgales plānošanas reģions, izstrādātājs Pilgrim XXI, Krievija)
- Gūtmaņas 3D modelis (2019, ViA, izstrādātājs Mikrokods)
- Palīgrīki –kartes, aplikācijas



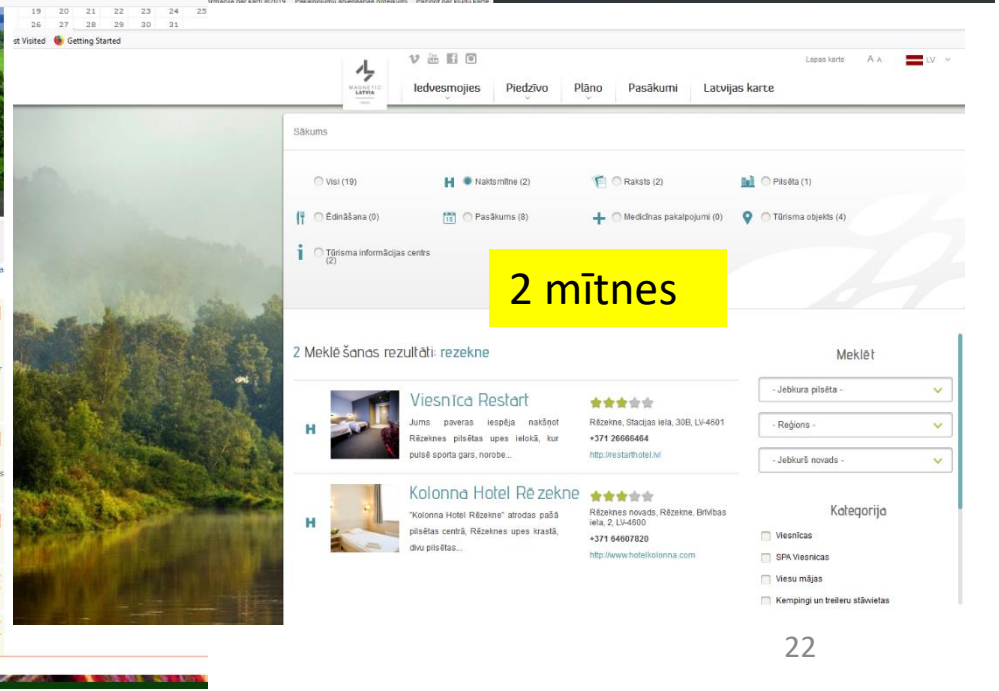
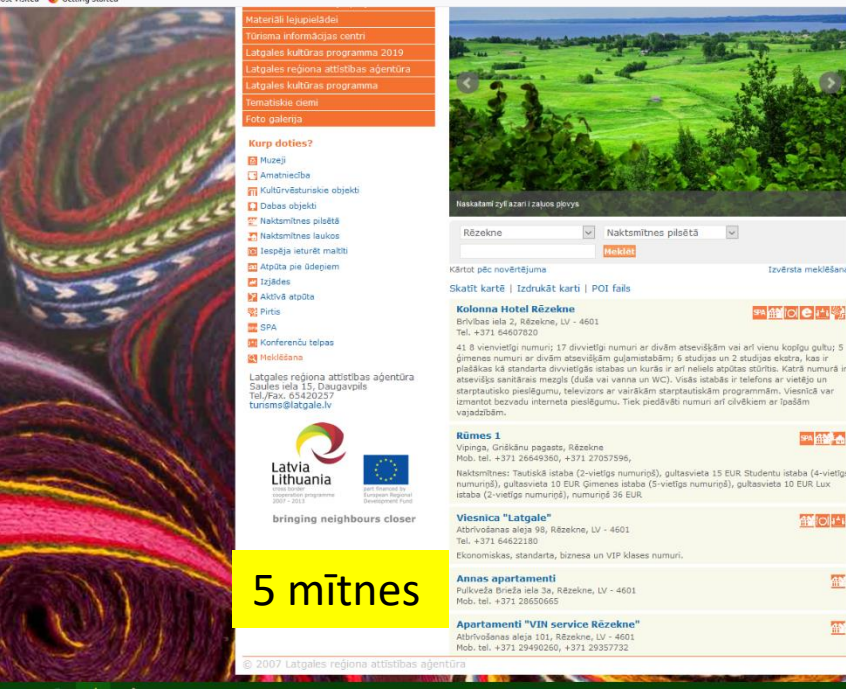
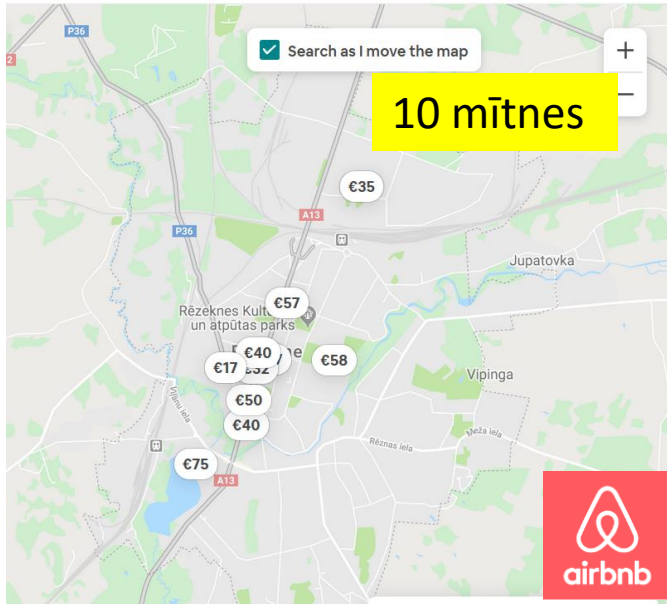
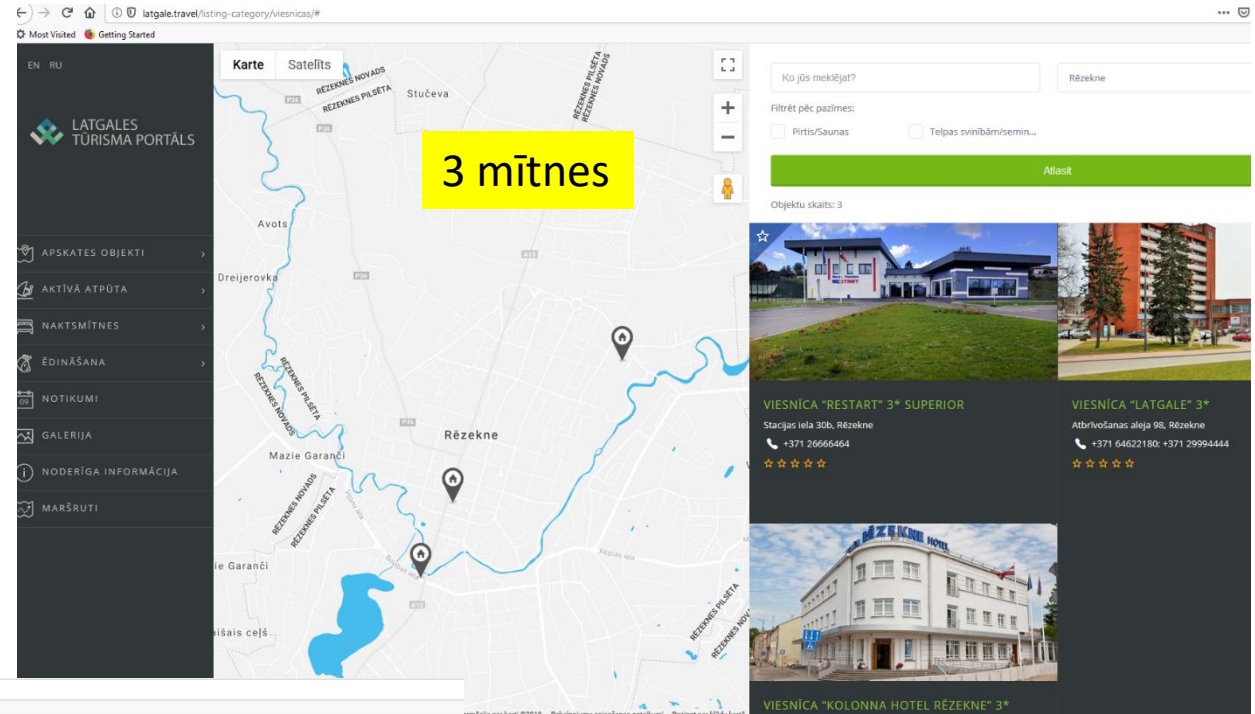
Foto: ViA studentu apsekojumi, 2019

INFORMĀCIJAS ATŠĶIRĪBAS



Tūrists meklē palikšanu Rēzeknē uz 1 nakti 2 personām

Rezekne.lv – latgale.travel-
visitlatgale.com-
latvia.travel.lv





LATGALES PRODUKTU UN PAKALPOJUMU GRUPAS

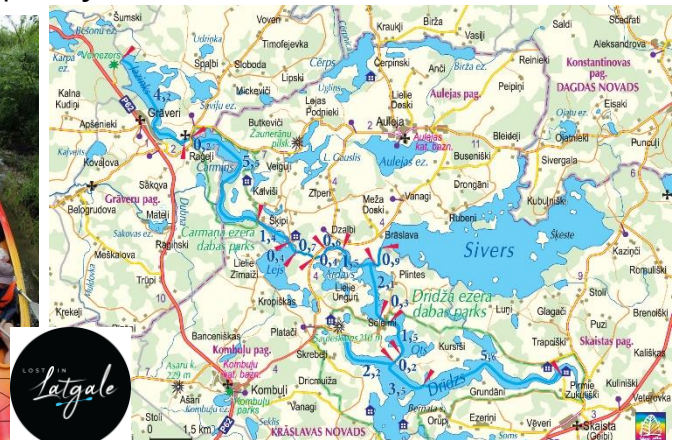
Dabas tūrisma piesaistes, resursi (Daugava, RĀZNAS NP, ainava, Drīdzis, Sīvers, daudzie ezeri, labiekārtotā dabas infrastruktūra)

AKTĪVAIS TŪRISMS UN ATPŪTA:

- VELO
- ŪDENS AKTIVITĀTES (laivošana u.c.)
- ZIRGU IZJĀDES, KAMANAS
- DABAS TAKAS, AINAVAS VĒROŠANA (skatu torņi)
- ŠĶĒRŠĻU TRASES
- PĀRGĀJIENI



Foto: ViA studentu apsekojumi, 2019



LATGALES PRODUKTU UN PAKALPOJUMU GRUPAS



Garšas/gastronomiskais tūrisms
(kulinārais mantojums, Šmakovkas muzeji, Maizes muzeji, meistarklases, vēlās brokastis – "branči")

Sidra ceļš



Rudzu ceļš



02.09.2019 - 02.09.2021 (19-00-A01630-000002)

Kulinārā tūrisma produkts "Rudzu ceļš"

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



Par projektu

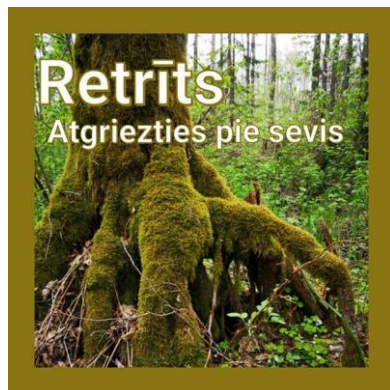
Partneri

Projekta mērķi

Projekta mērķis ir izveidot sadarbību starp lauku tūrisma uzņēmējiem, kuras rezultātā tiks radīts un popularizēts nacionāla mēroga kulinārā tūrisma produkts "Rudzu ceļš", kas tematiski balstīts rudzu maizes un rudzu produktu tradīciju saglabāšanā Latvijā. Projekta aktivitātēm ir trīs apakšmērķi - "Rudzu ceļa" kulinārā tūrisma produkta izveidošana, mārketinga materiālu sagatavošana un popularizēšanas pasākumi.



VIDZEMES
AUGSTSKOLA



LABJŪTES TŪRISMS

EN wellness

LV labjūte

RU уэлнэс

DE Wellness, ganzheitliche Gesundheit

Definīcija: Fiziskā un garīgā labsajūta, veselīgums, ko apzināti veido ar īpašu pakalpojumu kompleksu. Visaptverošas veselības koncepcija wellness radās ASV 20. gs. 50. gados. Terminu veidoja mediķi K. H. Kūpers un H. Dunns, no angļu vārdiem well-being (labklājība), fitness (fiziskā labsajūta) un happiness (laime).

Tūrisma un viesmīlības terminu skaidrojošā vārdnīca. — R., 2008



RUDENS RETRĪTS
TURCIJĀ

TU ESI DAĻA NO PASAULES UN
PASAULE IR TEVĪ



KĀPĒC NE LATGALĒ?



Mūsdienu māksla – indivīda attīstība
Sensorais tūrisms – ievēl apmeklētāju vidē, kurā viņš pats atrodas. Piedzīvot taustāmas sajūtas
Jaunas sabiedrības normas – sabiedrības iekšienē notiek kustība

«Atpūtas vai biznesa ceļotājs labjūti var pieredzēt ar SPA izmantošanu, pastaigu mežā vai pasūtot džina degustāciju viesnīcas bārā. Šīs ir mikrolabjūtes pieredzes, kas apgaismo jūtas un pabaro dvēseli.»

(Skotijas tendences 2019. <https://www.visitscotland.org/binaries/content/assets/dot-org/pdf/research-papers/insights-trends-2019.pdf>)



Uz iedotās lapas uzrakstiet Jūsu uzņēmuma/organizācijas, Jūsaprāt,

- **pašu veiksmīgo produktu/piedāvājumu (KĀPĒC?)**
- **produkts, ar kuru ir problēmas/ grūtības/raizes.**

DARBS AR PROBLĒM PRODUKTU



Kādas saslimšanas pazīmes? Aprakstiet!



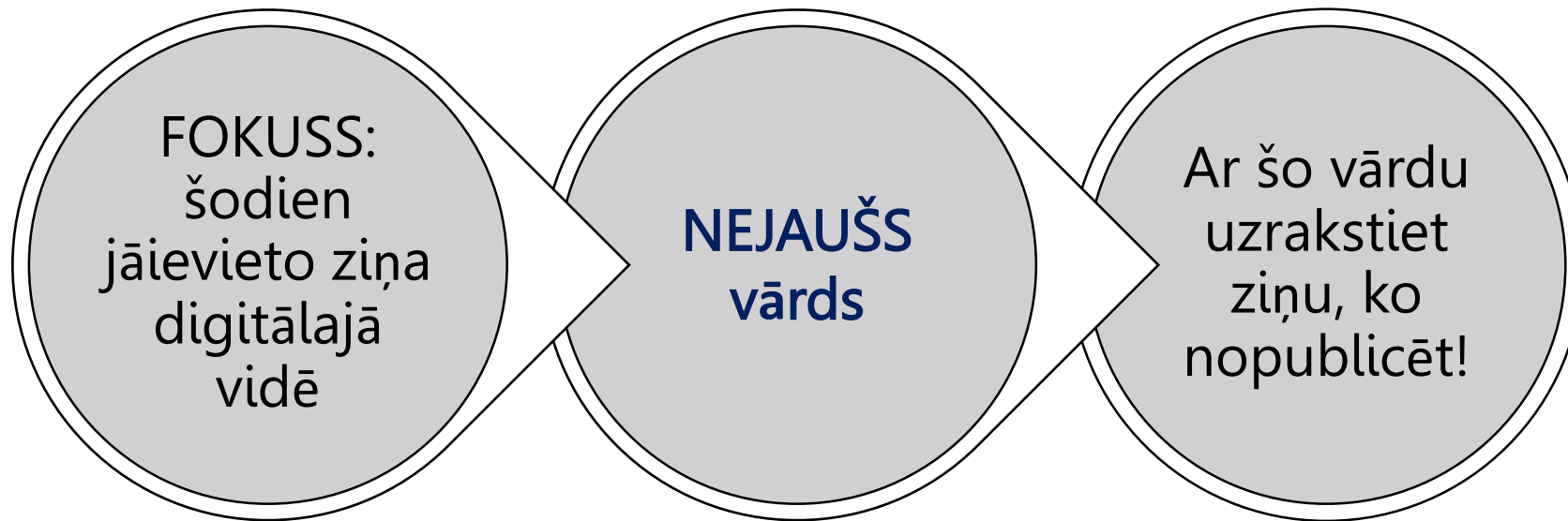
Jūsu uzstādītā diagnoze...

Ieteicamā ārstēšanas terapija...



Cik ilgi līdz nākamajam ārsta apmeklējumam...

RADOŠUMA UZDEVUMS



Turpmākie semināru cikli

2020.g. 17.-
20.februāris
6 vietās

- **M.d.** Apskatīt informāciju digitālajā vidē par savu uzņēmumu un vēl vienu citu
- Semināra sākumā apskatām vienu uzņēmumu dabā
- Veicam SVID analīzi un strādājam pie vājo pušu iemesliem, lai tos varētu novērst
- Semināra garums 4h

Medijpratības
eksperta piesaistīšana

2020.g. 12.-
15.oktobris
6 vietās

- **M.d.** Papildināt un ievietot atbilstošu informāciju digitālajā vidē
- Rīcības plāna izstrāde, ņemot vērā SVID analīzi un aktuālās sezonas izvērtējumu
- Semināra garums 3h

2021.g.
februāris
6 vietās

- Stratēģijas apspriešana
- Rezultatīvie rādītāji
- Semināra garums 3h

NOSLĒGUMS: 2021.g. oktobrī-novembrī

Konference Rēzeknes VRG

Stratēģijas gala versijas prezentācija

Ceļojošais mikrofons – ieguvumi tūrisma produktu pilnveidē, informācija digitālajā telpā



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

VYSIM LOBA PRUOTA,
VESELEIBYS I RUDIŅA
NAMĪRA!